

# Lecturas y formadores. Redes sociales para la promoción de las prácticas del lenguaje

Mar del Plata, provincia de Buenos Aires

**L**a ciudad balnearia atrae nuevamente nuestra atención, no por ser el lugar de veraneo elegido por muchos argentinos sino porque, entre espectáculos acuáticos, pescadores, sombrillas y reposeras, se instala allí **Jitanjáfora**. Se trata de una asociación civil marplatense sin fines de lucro, cuyo desafío es crear espacios de encuentro entre personas e instituciones comprometidas con la valorización de la literatura. Esta ONG se caracteriza por generar materiales y actividades funcionales y significativas para la práctica cotidiana de docentes, bibliotecarios, padres, alumnos y personas interesadas en promover la lectura en distintos puntos de la ciudad.

Son muy diversas las iniciativas que ofrece esta asociación civil: podemos encontrar desde concursos de cuentos y poesías para niños, publicaciones de libros en formato texto y digital, hasta talleres para mediadores de la lectura, entrega de material bibliográfico a docentes y bibliotecarios, y organización de jornadas de ferias del libro.

La creciente cantidad de inscripciones a los cursos, la permanente consulta a la página web y los pedidos continuos de diversas instituciones son un reflejo del impacto que **Jitanjáfora** produce entre los marplatenses que pretenden impulsar una mejora en las prácticas lectoras de los ciudadanos.

Así como el “abracadabra” despierta la curiosidad de grandes y chicos frente a la varita mágica del mago, **Jitanjáfora** genera la expectativa y el entusiasmo en la comunidad frente a la magia de la lectura.

Por Carola Hermida



La mirada atenta de estos niños frente al mágico relato del autor da cuenta del interés de los alumnos por conocer el “detrás de escena” de toda escritura. Las palabras y la visita del escritor seguirán estando presentes en los chicos para orientar futuras búsquedas y nuevos encuentros con la lectura.